

ECONOMIA POLITICA

Classe: 3^a C Sia

Il docente di “Economia politica” concorre a far conseguire allo studente, al termine del percorso quinquennale, i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale: analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica; riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall’economia e dal diritto; riconoscere l’interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale; analizzare, con l’ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali; analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.	
Unità di apprendimento n.1:	
Denominazione	I fenomeni economici, il sistema economico e le sue trasformazioni
Competenze chiave	Evidenze
Competenza alfabetico funzionale	Individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni Comunicare in forma orale e scritta in funzione della situazione. Esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto Essere disponibili al dialogo critico e costruttivo e a interagire con gli altri. Usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Reperire informazioni da varie fonti Organizzare le informazioni (ordinare – confrontare – collegare) Argomentare in modo critico le conoscenze acquisite Autovalutare il processo di apprendimento Partecipare attivamente alle attività formali e non formali, senza escludere alcuno dalla conversazione o dalle attività Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all’apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri. Assumere comportamenti rispettosi di sé, degli altri, dell’ambiente.
Competenza imprenditoriale	Effettuare valutazioni rispetto alle informazioni, ai compiti, al proprio lavoro, al contesto Valutare alternative, prendere decisioni Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza Adottare strategie di problem solving Assumere e portare a termine compiti e iniziative Accettare la responsabilità Pianificare e organizzare il proprio lavoro Comunicare e negoziare efficacemente con gli altri Possedere spirito di iniziativa, creatività, immaginazione e autoconsapevolezza Capacità di motivare gli altri, di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo Essere perseveranti nel raggiungimento degli obiettivi applicando approcci etici in ogni momento
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Confrontare fatti del passato con l’attualità, individuandone analogie e differenze Utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo, per sviluppare atteggiamenti di multiculturalità e dell’interculturalità nella prospettiva della coesione sociale giustificandone la rilevanza anche in rapporto alla dinamica locale/globale.

Competenze disciplinari	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Usare il linguaggio specifico
Abilità	Conoscenze
Cogliere l'origine e le peculiarità delle forme sociali, economiche e giuridiche che sottendono e spiegano permanenze e mutamenti nell'evoluzione dei sistemi economici Individuare il ruolo dei vari soggetti economici e l'importanza delle attività da loro svolte anche alla luce della Costituzione italiana Individuare i principali problemi di un sistema economico e comprendere come i sistemi si differenziano tra di loro a seconda di una serie di caratteristiche Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità del sapere Individuare i nessi tra lo sviluppo della ricerca e dell'innovazione scientifico-tecnologica e il cambiamento economico, sociale cogliendone le radici storiche e le interdipendenze Riflettere sul contributo apportato dalla ricerca scientifica e dalla tecnologia al miglioramento delle condizioni di vita, di lavoro, di tempo libero, di salute, valutando anche i risvolti negativi. Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale Distinguere i diversi tipi di distribuzione del reddito Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze Esporre in forma chiara e coerente Utilizzare i mezzi informatici	L'attività economica I soggetti economici I fenomeni economici reali I fenomeni economici monetari I circuiti economici I sistemi economici: concetto ed evoluzione storica Le principali teorie economiche I sistemi economici nazionali e locali
Tempi	h.20

Unità di apprendimento n.2	
Denominazione	Le scelte del consumatore
Competenze chiave	Evidenze
Competenza alfabetico funzionale	Individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni Comunicare in forma orale e scritta in funzione della situazione. Esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto Essere disponibili al dialogo critico e costruttivo e a interagire con gli altri. Usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Reperire informazioni da varie fonti Organizzare le informazioni (ordinare – confrontare – collegare) Argomentare in modo critico le conoscenze acquisite Autovalutare il processo di apprendimento Partecipare attivamente alle attività formali e non formali, senza escludere alcuno dalla conversazione o dalle attività

	Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri. Assumere comportamenti rispettosi di sé, degli altri, dell'ambiente.
Competenza imprenditoriale	Effettuare valutazioni rispetto alle informazioni, ai compiti, al proprio lavoro, al contesto Valutare alternative, prendere decisioni Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza Adottare strategie di problem solving Assumere e portare a termine compiti e iniziative Accettare la responsabilità Pianificare e organizzare il proprio lavoro Comunicare e negoziare efficacemente con gli altri Possedere spirito di iniziativa, creatività, immaginazione e autoconsapevolezza Capacità di motivare gli altri, di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo Essere perseveranti nel raggiungimento degli obiettivi applicando approcci etici in ogni momento
Competenza in materia di cittadinanza	Essere capaci di accedere ai mezzi di comunicazione sia tradizionali sia nuovi, di interpretarli criticamente e di interagire con essi, nonché di comprendere il ruolo e le funzioni dei media nelle società democratiche
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Confrontare fatti del passato con l'attualità, individuandone analogie e differenze Utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo, per sviluppare atteggiamenti di multiculturalità e dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale giustificandone la rilevanza anche in rapporto alla dinamica locale/globale
Competenze disciplinari	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Usare il linguaggio specifico
Abilità	Conoscenze
Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo dello strumento delle utilità marginali ponderate Individuare il grado di elasticità della domanda e dell'offerta Verificare le variazioni dell'andamento del prezzo di equilibrio nel lungo periodo Confrontare il modello teorico della concorrenza perfetta con le imperfezioni della concreta realtà economica Confrontare le forme di mercato cosiddette intermedie Individuare l'equilibrio economico di breve e lungo periodo nelle imprese in regime di concorrenza perfetta e di monopolio e saperlo rappresentare graficamente Discutere e confrontare diverse interpretazioni dei fatti di fatti e fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea Analizzare situazioni ambientali e geografiche da un punto di vista storico-giuridico ed economico Comprendere l'importanza del ruolo dei vari soggetti economici partendo da situazioni che coinvolgono lo studente facendogli	Le scelte del consumatore L'utilità economica La teoria cardinalista e ordinalista del consumatore La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità La legge della domanda L'elasticità della domanda Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.

cogliere le interrelazioni tra i protagonisti dell'economia e della finanza Comprendere e spiegare le notizie di prima pagina di un quotidiano e di ogni mezzo di comunicazione sociale, individuando i contenuti di carattere economico Esporre in forma chiara e coerente Utilizzare i mezzi informatici.	
Tempi	h.30

Unità di apprendimento n.3	
Denominazione	Le scelte dell'impresa
Competenze chiave	Evidenze
Competenza alfabetico funzionale	Individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni Comunicare in forma orale e scritta in funzione della situazione. Esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto Essere disponibili al dialogo critico e costruttivo e a interagire con gli altri. Usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Reperire informazioni da varie fonti Organizzare le informazioni (ordinare – confrontare – collegare) Argomentare in modo critico le conoscenze acquisite Autovalutare il processo di apprendimento Partecipare attivamente alle attività formali e non formali, senza escludere alcuno dalla conversazione o dalle attività Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri Assumere comportamenti rispettosi di sé, degli altri, dell'ambiente. Utilizzare adeguatamente strumenti tecnici Tenere in ordine strumenti e spazi di lavoro Possedere un metodo per acquisire e memorizzare le informazioni Gestire le proprie capacità di concentrazione e attenzione Autovalutarsi: analizzare il proprio stile di apprendimento Impiegare e rispettare i tempi di lavoro
Competenza imprenditoriale	Effettuare valutazioni rispetto alle informazioni, ai compiti, al proprio lavoro, al contesto Valutare alternative, prendere decisioni Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza Adottare strategie di problem solving Assumere e portare a termine compiti e iniziative Accettare la responsabilità Pianificare e organizzare il proprio lavoro Comunicare e negoziare efficacemente con gli altri Possedere spirito di iniziativa, creatività, immaginazione e autoconsapevolezza Capacità di motivare gli altri, di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo Essere perseveranti nel raggiungimento degli obiettivi applicando approcci etici in ogni momento
Competenza in materia di cittadinanza	Agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Promuovere una cultura di pace e non violenza, del rispetto dei diritti umani, della privacy degli altri e della democrazia

Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Confrontare fatti del passato con l'attualità, individuandone analogie e differenze Utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo, per sviluppare atteggiamenti di multiculturalità e dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale giustificandone la rilevanza anche in rapporto alla dinamica locale/globale
Competenze disciplinari	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro Usare il linguaggio specifico
Abilità	Conoscenze
Analizzare i fattori produttivi ed il processo di produzione Distinguere i costi dell'impresa: costi fissi e costi variabili; costo medio e il costo marginale Individuare la differenza tra costi-ricavi-profitto Individuare l'equilibrio dell'imprenditore attraverso la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi Riconoscere e interpretare il comportamento dell'impresa al variare di determinate condizioni Discutere e confrontare diverse interpretazioni di fatti e fenomeni storici, sociali ed economici anche in riferimento alla realtà contemporanea Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni Individuare gli strumenti dell'impresa responsabile e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio Esporre in forma chiara e coerente Elaborare in testi orali e scritti anche usando risorse digitali Utilizzare i mezzi informatici.	Impresa e imprenditore La scelta della forma giuridica dell'impresa Le scelte organizzative e di gestione La localizzazione dell'impresa La responsabilità sociale dell'imprenditore Gli strumenti dell'impresa responsabile Il bilancio sociale e ambientale Fattori produttivi e processo di produzione La produttività dei fattori: la crescita della produttività. La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi I costi dell'impresa: costi fissi e costi variabili; costo medio e il costo marginale L'equilibrio costi-ricavi L'offerta: l'elasticità dell'offerta Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.
Tempi	30
Unità di apprendimento n.4	
Denominazione	Il mercato e le scelte individuali
Competenze chiave	Evidenze
Competenza alfabetico funzionale	Individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni

	Comunicare in forma orale e scritta in funzione della situazione. Esprimere argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto Essere disponibili al dialogo critico e costruttivo e a interagire con gli altri. Usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Reperire informazioni da varie fonti Organizzare le informazioni (ordinare – confrontare – collegare) Argomentare in modo critico le conoscenze acquisite Autovalutare il processo di apprendimento Partecipare attivamente alle attività formali e non formali, senza escludere alcuno dalla conversazione o dalle attività Interagire in gruppo, comprendendo i diversi punti di vista, valorizzando le proprie e le altrui capacità, gestendo la conflittualità, contribuendo all'apprendimento comune ed alla realizzazione delle attività collettive, nel riconoscimento dei diritti fondamentali degli altri Assumere comportamenti rispettosi di sé, degli altri, dell'ambiente. Utilizzare adeguatamente strumenti tecnici Tenere in ordine strumenti e spazi di lavoro Possedere un metodo per acquisire e memorizzare le informazioni Gestire le proprie capacità di concentrazione e attenzione Autovalutarsi: analizzare il proprio stile di apprendimento Impiegare e rispettare i tempi di lavoro
Competenza imprenditoriale	Effettuare valutazioni rispetto alle informazioni, ai compiti, al proprio lavoro, al contesto Valutare alternative, prendere decisioni Trovare soluzioni nuove a problemi di esperienza Adottare strategie di problem solving Assumere e portare a termine compiti e iniziative Accettare la responsabilità Pianificare e organizzare il proprio lavoro Comunicare e negoziare efficacemente con gli altri Possedere spirito di iniziativa, creatività, immaginazione e autoconsapevolezza Capacità di motivare gli altri, di valorizzare le loro idee, di provare empatia e di prendersi cura delle persone e del mondo Essere perseveranti nel raggiungimento degli obiettivi applicando approcci etici in ogni momento
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Confrontare fatti del passato con l'attualità, individuandone analogie e differenze Utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo, per sviluppare atteggiamenti di multiculturalità e dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale giustificandone la rilevanza anche in rapporto alla dinamica locale/globale
Competenze disciplinari	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato economicamente vantaggiose Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali Usare il linguaggio specifico
Abilità	Conoscenze
Tracciare le macro-trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali Reperire la documentazione relativa ad un settore economico	La nozione di mercato Domanda e offerta di mercato L'equilibrio parziale e generale

e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi in funzione delle attività di marketing strategico e operativo Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto in funzione delle attività di marketing strategico e operativo Individuare l'evoluzione del marketing nell'economia digitale	Le diverse forme di mercato: concorrenza perfetta ed imperfetta, monopolio, oligopolio. La ricerca dell'equilibrio dell'impresa nelle diverse forme di mercato Il marketing Le politiche di marketing Il marketing 3.0 Processi di globalizzazione e loro effetti Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.
Tempi	h.19

Metodologie	Presentazione dell'Uda. Lezione frontale e partecipata con l'ausilio del testo. Discussione, correzione collettiva degli esercizi svolti a casa e delle prove effettuate in classe Elaborazione e produzione di schemi e di mappe concettuali. Ricerca di leggi ordinarie, decreti, leggi regionali, regolamenti, consuetudini nei siti istituzionali o tramite consultazione di altre fonti di cognizione. Problem posing e problem solving. Discussioni in classe. Studio di casi Cooperative learning Role playing Problem solving Brainstorming Learning by doing Project Work Outdoor Training Esercitazioni individuali Flipped Classroom Didattica laboratoriale Filmografia
Risorse umane	Docente di Diritto - Economia politica
Esperienze	Attività e ricerca in laboratorio informatico. Utilizzo LIM in classe.
Strumenti	Testo, fotocopie, quaderno di storia/diritto/economia. Film/Video – Cloud. Mappe concettuali. Lettura guidata di documenti. Ricerca su siti internet.
Valutazione	Tipologie di verifica: - elaborati scritti, esposizioni, relazioni - questionari di comprensione del testo - prove strutturate (V/ F, scelta multipla, completamenti, collegamenti) Lavori di gruppo Valutazione del livello di esercizio delle competenze con riferimento ai seguenti indicatori: - conoscenze possedute - capacità di esercizio delle abilità - grado di autonomia operativa - utilizzo delle risorse (materiali e strumenti) a disposizione - livelli della padronanza per ciascun criterio evidenza (vedi GRIGLIE)

Obiettivi Minimi di Economia politica	
Competenze chiave	Evidenze

Competenza alfabetico funzionale	Con l'aiuto del docente: individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti, fatti e opinioni, in forma sia orale sia scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo a varie discipline e contesti. Comunicare in forma orale e scritta in tutta una serie di situazioni Sorvegliare e adattare la propria comunicazione in funzione della situazione. Essere disponibili al dialogo e a interagire con gli altri. Usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Con l'aiuto del docente: acquisire ed interpretare l'informazione; individuare collegamenti e relazioni; utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo; utilizzare strumenti tecnici. Tenere in ordine strumenti e spazi di lavoro Impiegare e rispettare i tempi di lavoro.
Competenza imprenditoriale	Portare a termine i compiti Con l'aiuto del docente: pianificare e organizzare il proprio lavoro. Comunicare e collaborare con gli altri
Competenza in materia di cittadinanza	Agire da cittadini responsabili e partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità. Impegnarsi efficacemente con gli altri per conseguire un interesse comune o pubblico, come lo sviluppo sostenibile della società. Promuovere una cultura di pace e non violenza, del rispetto dei diritti umani, della privacy degli altri e della democrazia
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Utilizzare conoscenze e abilità per orientarsi nel presente, per comprendere i problemi fondamentali del mondo contemporaneo, per sviluppare atteggiamenti di multiculturalità e dell'interculturalità nella prospettiva della coesione sociale
Competenze disciplinari	Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente
abilità	conoscenze
Con l'aiuto del docente: individuare il ruolo dei vari soggetti economici e l'importanza delle attività da loro svolte anche alla luce della Costituzione italiana; individuare i principali problemi di un sistema economico e comprendere come i sistemi si differenziano tra di loro a seconda di una serie di caratteristiche; riflettere sul contributo apportato dalla ricerca scientifica e dalla tecnologia al miglioramento delle condizioni di vita, di lavoro, di tempo libero, di salute, valutando anche i risvolti negativi. Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale e nazionale Distinguere i diversi tipi di distribuzione del reddito Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifiche esigenze Analizzare le problematiche connesse al processo di internazionalizzazione delle imprese di piccole e grandi dimensioni Esporre in modo organizzato Utilizzare i mezzi informatici	I fenomeni economici, il sistema economico e le sue trasformazioni L'attività economica I soggetti economici I fenomeni economici reali I fenomeni economici monetari I circuiti economici I sistemi economici: concetto ed evoluzione storica Le principali teorie economiche I sistemi economici nazionali e locali
Individuare l'equilibrio del consumatore attraverso l'utilizzo dello strumento delle utilità marginali ponderate Individuare il grado di elasticità della domanda e dell'offerta Verificare le variazioni dell'andamento del prezzo di equilibrio nel lungo periodo Confrontare le forme di mercato cosiddette intermedie	Le scelte del consumatore Le scelte del consumatore L'utilità economica La teoria cardinalista e ordinalista del consumatore La ricerca dell'equilibrio attraverso la funzione di utilità La legge della domanda

Individuare l'equilibrio economico di breve e lungo periodo nelle imprese in regime di concorrenza perfetta e di monopolio e saperlo rappresentare graficamente Analizzare situazioni ambientali e geografiche da un punto di vista storico-giuridico ed economico Esporre in modo organizzato Utilizzare i mezzi informatici.	L'elasticità della domanda Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.
Analizzare i fattori produttivi ed il processo di produzione Distinguere i costi dell'impresa: costi fissi e costi variabili; costo medio e il costo marginale Individuare la differenza tra costi-ricavi-profitto Individuare l'equilibrio dell'imprenditore attraverso la scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi Individuare gli strumenti dell'impresa responsabile e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio Esporre in modo organizzato Elaborare in testi orali e scritti gli argomenti studiati, anche usando risorse digitali; Utilizzare i mezzi informatici.	Le scelte dell'impresa Impresa e imprenditore La scelta della forma giuridica dell'impresa Le scelte organizzative e di gestione La localizzazione dell'impresa La responsabilità sociale dell'imprenditore Gli strumenti dell'impresa responsabile Il bilancio sociale e ambientale Fattori produttivi e processo di produzione La produttività dei fattori: la crescita della produttività. La scelta della combinazione ottimale dei fattori produttivi I costi dell'impresa: costi fissi e costi variabili; costo medio e il costo marginale L'equilibrio costi-ricavi L'offerta: l'elasticità dell'offerta Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.
Con l'aiuto del docente: tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali; reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborarne i contenuti in funzione di specifici obiettivi; ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni o servizi. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio	Il mercato e le scelte individuali La nozione di mercato Domanda e offerta di mercato L'equilibrio parziale e generale Le diverse forme di mercato: concorrenza perfetta ed imperfetta, monopolio, oligopolio. La ricerca dell'equilibrio dell'impresa nelle diverse forme di mercato Il marketing Le politiche di marketing Il marketing 3.0 Processi di globalizzazione e loro effetti Gli strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni/fenomeni economici con particolare riferimento a quello grafico.

Livelli minimi per le verifiche (Anche per discenti BES)	Il discente: - si limita ad eseguire i compiti assegnati anche in maniera non autonoma dimostrando una consapevolezza basilare delle conoscenze e una maturazione iniziale delle abilità correlate - - mostra una conoscenza contenente i concetti basilari; -la comprensione dei testi non è sempre analitica, ma globale; -l'esposizione dei contenuti è nel complesso organizzata.
---	---

